



# Новый продукт **ISOVER Экстра**

УПРУГАЯ  
**3D**  
ИЗОЛЯЦИЯ

для коттеджного и малоэтажного домостроения

**ISOVER**  
SAINT-GOBAIN

# Содержание

-  **Обоснование запуска**
-  **Ассортимент**
-  **Преимущества**
-  **Цена**
-  **Поддержка запуска**

# Обоснование запуска Энергоэффективность – приоритет для всех

**21.06.2010 Коммерсант**

**Из речи премьер-министра Владимира Путина на заседании президиума правительства**

«Перед Белым домом стоит амбициозная задача – снизить энергоёмкость ВВП РФ не менее чем на 40% к 2020 году»

*Источник:* Газета «Коммерсант»

**14.12.2009 Балтийское ИА**

**Из речи президента РФ Д.Медведева на совете по вопросам развития энергетики**

«Наша задача – создать современную энергетику, заниматься энергоэффективностью, собственно, эта задача остается, наверное, ключевой на ближайшие годы»

*Источник:* Балтийское ИА

**29.04.2010 Российская газета**

**Из сообщения главы госкорпорации «Роснано» Анатолия Чубайса по итогам подписания соглашения о стратегическом партнерстве с Фондом содействия реформированию ЖКХ**

«Строительство энергоэффективных домов - это рынок на десятки миллиардов рублей, как минимум»

*Источник:* Российская газета

**21.09.2009 Финансовые известия**

**Из речи президента РФ Д. Медведева на встрече с генеральным директором ГК «Ростехнологии» Сергеем Чемезовым**

«Энергоэффективность — стратегическая тема для развития страны. Здесь надо использовать новые технологии, в ряде случаев не просто предлагать их потребителю, а внедрять «железной рукой».

*Источник:* Газета «Финансовые известия»

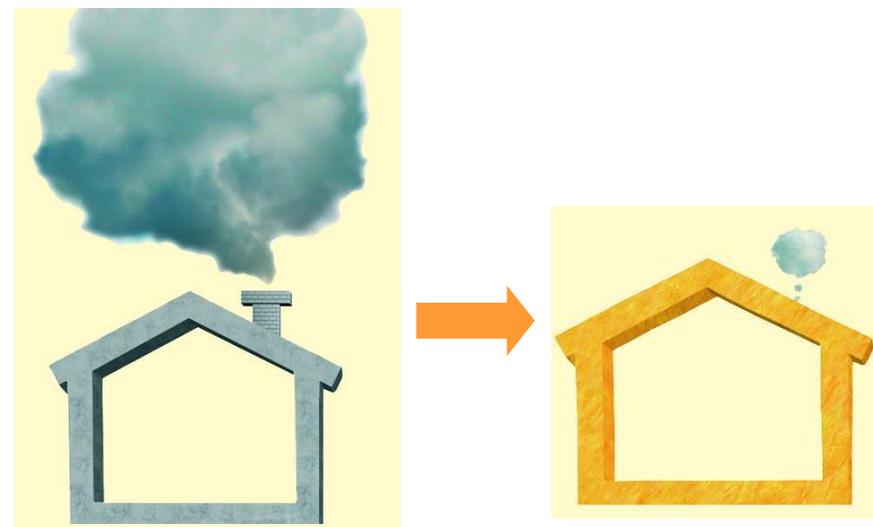
## Обоснование запуска Энергосбережение. Законодательные тенденции

- 2008-06-04. Указ Президента РФ «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности Российской экономики»
- 2009-07-18. 189-ФЗ «О внесении изменений в 184-ФЗ «О техническом регулировании»
- 2009-11-23. ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...»



## Обоснование запуска Энергосбережение. Законодательные тенденции

- ❏ Разработка и утверждение Целевой программы «Энергосбережение России»
- ❏ Переоформление СНиПов в СП, разработка новых СП
- ❏ Разработка «пакета» национальных стандартов в области энергоэффективности и энергосбережения
- ❏ Планируется повышение требований по термическому сопротивлению в Москве



**Объем потребления будет расти  
Предъявляются более серьезные требования к теплозащитным  
свойствам конструкции**

# Обоснование запуска Маркетинговые исследования – что ищет покупатель теплоизоляции



частники

0 % 50 % 100 %



бригадиры

0 % 50 % 100 %

Теплоизоляционные свойства



68

Долговечность



42

Звукоизоляционные свойства



36

Пожароустойчивость



27

Экологичность



22

Соотношение цена качество



22

Прочность



17

Теплоизоляционные свойства



81

Пожароустойчивость



29

Звукоизоляционные свойства



29

Долговечность



28

Прочность



23

Экологичность



17

Удобен в работе (лучше  
резать, подгонять, и т.п.)



13

На что Вы обращаете внимание в первую очередь при покупке теплоизоляции? Укажите три наиболее важные характеристики. (в % от числа опрошенных)

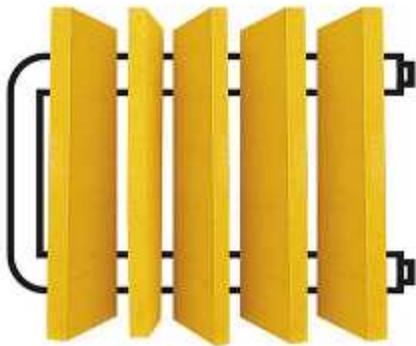
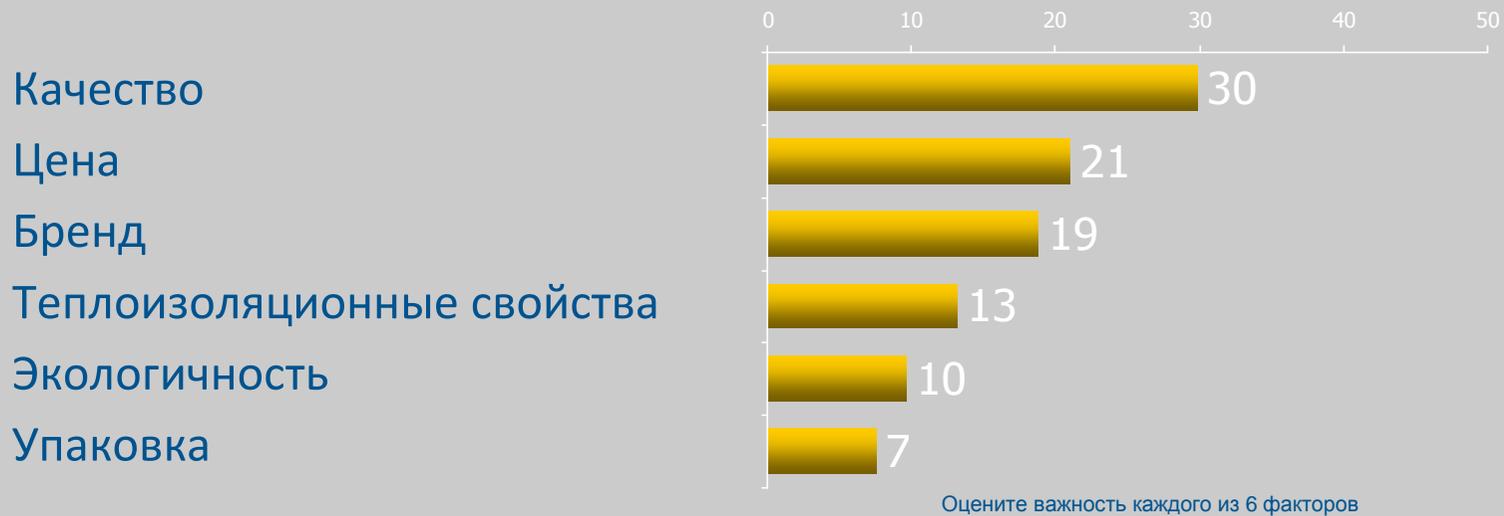
## Обоснование запуска Маркетинговые исследования. Покупатель готов платить за гарантированное высокое качество

-  Качественные теплоизоляционные продукты известных брендов продаются по цене, выше среднерыночной.
-  Покупатель доверяет международным компаниям, бренды которых ассоциируются исключительно с качественной изоляцией.
-  Особое внимание покупатель уделяет качеству теплоизоляции при утеплении вертикальных конструкций

\* Исследование покупательских предпочтений в Леруа Мерлен (февраль 2010),

Analysis (Декабрь 2009)

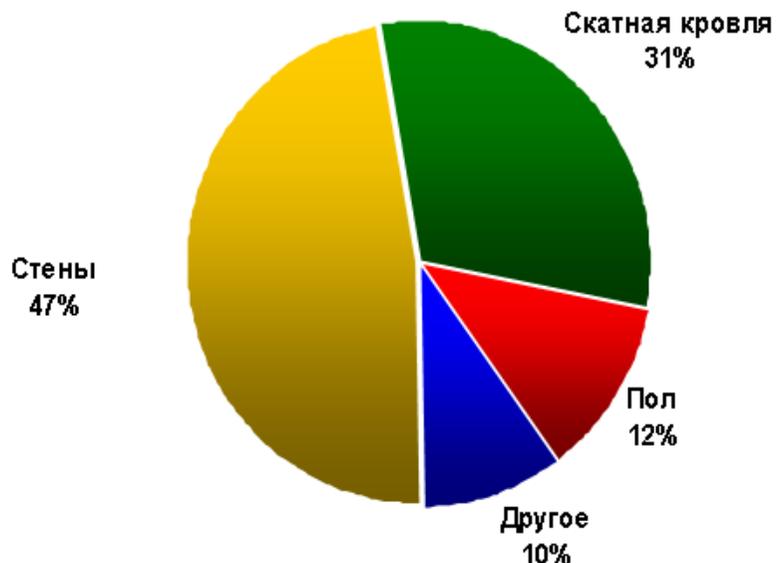
# Обоснование запуска Маркетинговые исследования. Качество, цена и бренд движущая сила продаж



**ISOVER**  
SAINT-GOBAIN

# Обоснование запуска Маркетинговые исследования. Рулон или плита?

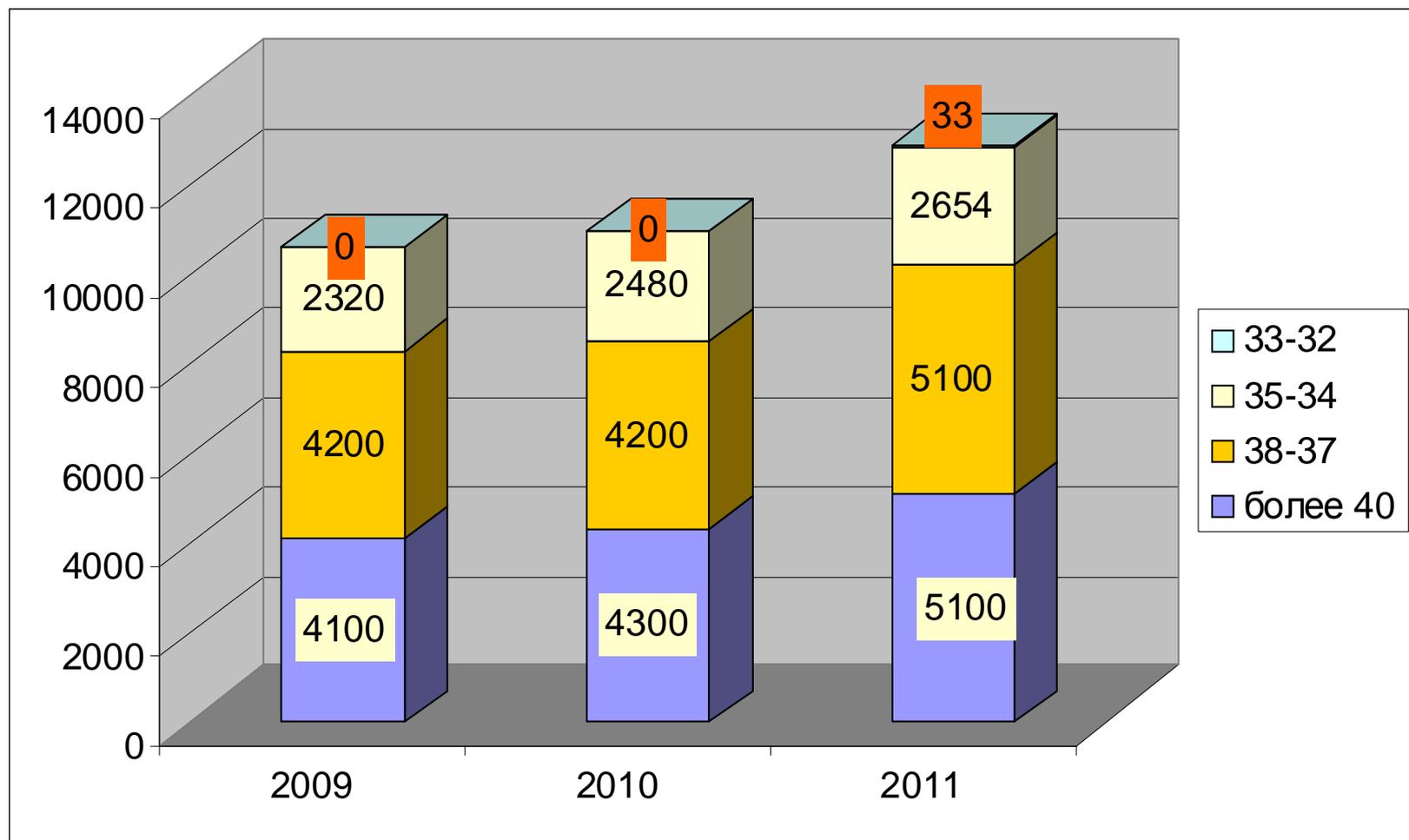
## Распределение областей применения ТИМ



	Скатная крыша/мансарда	Чердак	Перегородки	Стены внутри	Стены снаружи
рулон	49.3	50.7	38.0	36.6	33.8
плита	42.3	32.4	46.5	54.9	63.4

# Обоснование запуска

## Динамика ёмкости рынка розничных продаж, тыс.м3 (исходя из параметров теплопроводности)



## Обоснование запуска Маркетинговые исследования. Выводы

- ✓ Качественные характеристики, которые важны для потребителя: **Высокие теплоизоляционные свойства, Долговечность, Негорючесть.**
- ✓ При выборе теплоизоляции покупатель обращает внимание прежде всего на: **качество, цену, бренд.**
- ✓ Покупатель доверяет **международным компаниям**, бренды которых ассоциируются исключительно с качественной изоляцией.
- ✓ Наиболее востребованные применения изоляции в частном домостроении – **стены, скатные крыши.**
- ✓ Особое внимание покупатель уделяет качеству изоляции при утеплении **вертикальных конструкций.**
- ✓ Ожидание потребителей при применении качественной теплоизоляции - **высокие теплоизоляционные свойства и формостабильность** материалов



# ISOVER Экстра 3D – упругая 3D изоляция



**ЭКСТРА 3D качество**



**ЭКСТРА 3D упругость**

## ISOVER Экстра 3D Область применения

- ❑ универсальное утепление внутренних и наружных стен;
- ❑ утепление под все виды сайдинга;
- ❑ утепление с использованием металлических профилей;
- ❑ использование материала в слоистых кладках
- ❑ утепление перегородок, мансард, крыш изнутри;
- ❑ утепление полов по лагам



# Преимущества ISOVER Экстра 3D - работает в трех направлениях

**УПРУГАЯ  
3D  
ИЗОЛЯЦИЯ**



по толщине

по длине

по ширине



Плотное прилегание материала к конструкции и отсутствие «воздушных карманов» и «мостиков холода»

Надежность и долговечность материала в вертикальной конструкции (стене) без дополнительного крепления.

**Результат - надежная теплозащита!**

# Преимущества ISOVER Экстра – качество в сравнении **ISOVER Экстра 3D**

- ✓ **отсутствие инородных включений** («корольков»), пропускающих холод
- ✓ **упругие края плит гарантируют отличное сцепление** между собой и плотное прилегание к каркасу
- ✓ **упругость** плит по толщине – 100% прилегание к стенам
- ✓ **эффективно работать:** 0 отходов - даже небольшие фрагменты сохраняют свойства упругой 3D-изоляции
- ✓ **высокий уровень теплозащиты**  $\lambda=0,34$
- ✓ **удобный размер** – 10 м<sup>2</sup>



**Надежная теплозащита - сохранение тепла!**

## Плиты из каменной ваты

- ✓ могут содержать **инородные включения**, пропускающие холод
- ✓ плиты упругие по бокам, но на стыках плит по ширине (короткой стороне) возможно **образование щелей**
- ✓ отсутствует упругость по толщине: плиты могут **неплотно прилегать** (до 40% теплопотерь через стены)



**Мостики холода - потери тепла!**

# Преимущества ISOVER Экстра 3D – выбираю «вслепую»

## 1. Субъективное сравнение продуктов «вслепую» бригадирами по качеству



## 2. Готовность перейти на новый продукт ISOVER Экстра 3D



Да                      Скорее да                      Ни да ни нет                      Скорее нет                      Точно нет



\*Результаты опроса бригадиров Ноябрь 2009 года

# ISOVER Экстра 3D

## Технические характеристики

Техническая характеристика	Толщина	
	50 мм	100мм
Коэффициент теплопроводности ( $\lambda_{10}$ )	0,034	0,034
Горючесть , ГОСТ 30244-94, группа НГ	НГ	НГ
Паропроницаемость, ГОСТ 25898-83, мг/м <sup>2</sup> *ч*ПА	0,55	0,55
Водопоглощение при частичном погружении за 24 часа ГОСТ Р ЕН 1609, кг/м <sup>2</sup> , не более	1	1
Ширина, мм	610	610
Длина, мм	1170	1170
Количество плит в упаковке, шт	14	7
Площадь в упаковке, м <sup>2</sup>	10	5
Объём в упаковке, м <sup>3</sup>	0,5	0,5

## Цена

Код	Описание	Толщина	Ширина	Длина	Количество в упаковке				Цена, РУБ			Трансп. упаковка
		мм	мм	мм	м <sup>2</sup>	м <sup>3</sup>	транспор. м <sup>3</sup>	шт.	уп.	м <sup>2</sup>	м <sup>3</sup>	
17118	Экстра-50	50	610	1170	10,00	0,500	0,410	14	982,68	196,54	1 965,35	MultiPack 20
17119	Экстра -100	100	610	1170	5,00	0,500	0,410	7	982,68	393,07	1 965,35	

## Поддержка запуска

- ✓ ИНТЕРНЕТ - Специальный сайт «Экстра 3D». Рекламные баннеры на сайтах партнеров.
- ✓ Демонстрации свойств продукта в ключевых торговых точках по всей стране.
- ✓ Консультации покупателей в магазинах и на рынках
- ✓ Специальная промо-кампания в местах продаж, направленная на конечного покупателя
- ✓ Новая рекламная продукция для точек продаж – специально для запуска «Экстра 3D»

Начало кампании – август 2010 г.

# АКЦИЯ

На все заказы, размещенные **до 25 июля 2010,**  
дополнительная скидка **5%**



**3D —**  
**В КАЖДЫЙ ДОМ!**  
**УПРУГАЯ ИЗОЛЯЦИЯ**  
**3D ISOVER ЭКСТРА**

[www.ISOVER.ru](http://www.ISOVER.ru)